

Dá to Karel?

49 kontrolních otázek dobrého příspěvku na síť

Mám to vůbec zveřejnit?

- Zajímá to někoho kromě mě?
- Má příspěvek přidanou hodnotu pro mé fanoušky?
- Je sdělení pravdivé / převzaté z důvěryhodného zdroje?
- Když to uvidí moje máma nebo můj šéf, nebudu mít průšvih?

Vím, proč to zveřejňuji?

- Má příspěvek jasný cíl?
- Je v textu jasné CTA (výzva k akci)?
- Pokud po uživateli chci, aby něco udělal, je to z příspěvku jasné?
- Jsou v textu jen informace, které souvisejí s cílem příspěvku?

Vím, ke komu mluvím?

- Mluvím ke správné cílové skupině?
- Je sdělení relevantní pro mou cílovou skupinu?
- Použil jsem v textu benefity, které zajímají mou cílovou skupinu?
- Respektuje příspěvek tonalitu značky?

Napsal jsem to co nejjednodušeji?

- Má příspěvek pouze jedno hlavní sdělení?
- Nenutím uživatele zbytečně přemýšlet?
- Je to nejdůležitější na začátku?
- Může to být kratší?
- Pochopí to i lidé, kteří nejsou moji fanoušci?
- Nepíšu o něčem, co by bylo lepší ukázat?

Napsal jsem to co nejpoutavěji?

- Nesmrdí to marketingštinou?
- Nezní to jako žádost o grant, leták nebo korporátní e-mail?
- Řekl bych to takhle kamarádovi v kavárně?
- Můžu tomu dát příběh?
- Nemám tam chybu nebo překlep?

Zaujme to na první pohled?

- Pochopí uživatel za tři vteřiny, o jaké téma se jedná?
- Je příspěvek vizuálně atraktivní?
- Zvolil jsem pro své sdělení tu nejvhodnější formu?
- Je příspěvek vizuálně jednotný s ostatním obsahem mé stránky?
- Má mít příspěvek obrázek, link, GIF nebo video?
- Je-li u příspěvku obrázek, má vhodné rozměry?

Respektuje příspěvek značku?

- Jde příspěvek ruku v ruce se strategií?
- Zapadá příspěvek do stylu komunikace mé značky?
- Vypovídá příspěvek něco pozitivního o mé značce?
- Je příspěvek relevantní k předmětu mého podnikání či mé značce?

Respektuje příspěvek prostředí dané sítě?

- Využívám na maximum všechny možnosti platformy, na které příspěvek zveřejňuji?
- Nehodilo by se tohle téma víc do Stories?
- Zveřejňuji příspěvek ve vhodný čas?
- Bude to fungovat na mobilu?
- Má mít příspěvek hashtagy?
- Má-li příspěvek odkaz, je funkční?
- Neporušuje příspěvek pravidla platformy?
- Neporušuje příspěvek autorská práva?
- Pokud sdílím cizí obsah, je jasně a viditelně ozdrojovaný?

Nevíte, jak na otázky odpovědět? Co je správně a co špatně? Tento checklist je součástí knihy *Jak na sítě*, kterou najdete na [melvil.cz/jaknasite](https://www.melvil.cz/jaknasite). Až si knížku přečtete, budete znát odpovědi na všechny své dotazy. A co víc – budete-li číst poctivě, nebudete po přečtení už žádné checklisty potřebovat.