

Checklist dobrého textu na síť

Je to jasné?

- ☐ Má text jedno hlavní sdělení?
- ☐ Má text jeden jasný cíl?
- ☐ Bude uživatel po přečtení vědět, co má dělat?
- ☐ Nenutím uživatele zbytečně přemýšlet?
- ☐ Zajímá to vůbec někoho?
- ☐ Je to nejdůležitější na začátku?
- ☐ Pochopí to i lidé, kteří nejsou moji fanoušci?
- ☐ Má text jasné CTA (výzvu k akci)?

Můžu to zkrátit?

- ☐ Jde to říct jednodušeji?
- ☐ Mohu některá slova vypustit, aniž bych změnil smysl sdělení?
- ☐ Mohu nahradit delší slova kratšími?
- ☐ Obsahuje text pouze informace, které uživatel potřebuje, aby udělal to, co po něm chce?
- ☐ Šlo by to zašeptat?
- ☐ Přečtete text na jeden nádech?*

Vím, ke komu mluvím?

- ☐ Mluvím ke správné cílové skupině?
- ☐ Je sdělení relevantní pro mou cílovou skupinu?
- ☐ Použil jsem v textu benefity, které zajímají mou cílovou skupinu?
- ☐ Respektuje text tonalitu značky?
- ☐ Pojmenovává text pocity / emoce / problémy cílové skupiny?
- ☐ Obsahuje text slova, na která cílová skupina uslyší?

Mluvím jako člověk?

- ☐ Řekl bych to takhle kamarádovi v kavárně?
- ☐ Nezní to jako žádost o grant, leták nebo korporátní e-mail?
- ☐ Používám běžný jazyk blízký cílové skupině?
- ☐ Přečtu-li si text nahlas, nezní kostrbatě?
- ☐ Vyvolává text emoce?
- ☐ Mohu tomu dát příběh?
- ☐ Nemluvím jen o sobě?

Čte se text dobře?

- ☐ Mohu někde nahradit trpný rod činným?
- ☐ Mají některá slova emočně zabarvenější synonyma?
- ☐ Respektuje text platformu, na které bude zveřejněn?
- ☐ Neopakují se v textu stejná slova?
- ☐ Nemám tam chybu nebo překlep?
- ☐ Nemoralizuji? Nepoučuji? Nevychovávám?
- ☐ Nemám v textu klišé a floskule?
- ☐ Jde o nejzajímavější úhel pohledu, jaký jsem mohl vymyslet?

*Pokud to není skutečně dobrý příběh.

Nevíte, jak na otázky odpovědět? Tento checklist je součástí knihy *Jak na síť*, kterou najdete na [melvil.cz/jaknasite](https://www.melvil.cz/jaknasite). Až si knížku přečtete, budete znát odpovědi na všechny otázky. A co víc – budete-li číst poctivě, nebudete po přečtení už žádné checklisty potřebovat.