

Harmonogram – vytvoření strategie

Termín	Úkol	Kdo
	Znovu přečíst kapitolu Naslouchej v knize #jaknasite	
	Promyslet hlavní důvody, proč budeme dělat strategii	
	Prostudovat firemní, obchodní a marketingovou strategii (pokud je máme)	
	Sepsat aktuální obchodní a marketingové cíle	
	Dát dohromady informace o naší značce	
	Připravit cílové skupiny/segmenty/persony	
	Udělat monitoring, kde se o nás mluví a jak	
	Prozkoumat do hloubky konkurenci	
	Zjistit, jak jsou na tom kolegové na sociálních sítích	
	Analyzovat, jak si vede v současnosti náš social media marketing	
	Definovat cíle pro sociální sítě	
	Připravit strategii	
	Seznámit s připravenou strategií tým	
	Rozepsat harmonogram realizace strategie	

Harmonogram – realizace strategie

Každá strategie je velmi individuální. Záleží na tom, v jaké jste fázi, jak velký máte tým, rozpočet nebo jaké jste si stanovili cíle. Necháváme vám tedy volnou ruku v tom, jaké úkoly z hotové práce vyplynou. Pro jasnější představu ale přidáváme pár příkladů.

Například:

Termín	Úkol	Kdo
27. 11.	založit profily na Instagramu a LinkedInu	Eliška Vyhnánková
27. 11.	poslat kolegům info, jak se připojit k firemnímu profilu na LinkedInu	Eliška Vyhnánková
27. 11.	vybrat službu na publikování obsahu	Michelle Losekoot
29. 11.	připravit seznam potenciálních fotografů k oslovení	Michelle Losekoot
30. 11.	sepsat bezpečnostní manuál pro komunikaci na sociálních sítích	Eliška Vyhnánková

